

TERMOS E CONDIÇÕES

CAMPANHA “QUEM ARRISCA PETISCA 1 MILHÃO DE PRÉMIOS”

1. Objeto

- 1.1. Os presentes Termos e Condições são aplicáveis a todos os intervenientes na Campanha “**QUEM ARRISCA PETISCA 1 MILHÃO DE PRÉMIOS**”.
- 1.2. Para participar na Campanha “**QUEM ARRISCA PETISCA 1 MILHÃO DE PRÉMIOS**”, o Participante terá de ler, aceitar e cumprir os presentes Termos e Condições.

2. Intervenientes e conceitos

- 2.1. A Campanha terá os seguintes intervenientes:

- 2.1.1. **MONTE D'ALVA ALIMENTAÇÃO SA** – Com sede na Av. de Olivença s/n, 2870-108 Montijo e o NIF 501 488 227 (doravante designada **MONTE D'ALVA** ou **Promotora da Campanha**);
- 2.1.2. **014 MEDIA PORTUGAL, LDA.** – Com sede na Avenida de Berna, nº 11, 5º andar, 1050-036 Lisboa e o NIF 510 078 664 (doravante designada **014 MEDIA** ou **Gestora da Campanha**);
- 2.1.3. **Participante** – Pessoa singular, maior de 18 anos, residente em Portugal, que cumpra todos os requisitos de participação na Campanha, determinados pela Promotora da Campanha e descritos nos presentes Termos e Condições;
- 2.1.4. **Parceiro** – Entidade responsável por proporcionar o Prémio ao Participante a critério da Promotora da Campanha;
- 2.1.5. **Pontos** – O que o Participante recebe por cada produto elegível para a Campanha adquirido. Os pontos podem ser trocados de uma só vez ou em diferentes momentos pelos Prémios disponíveis no microsite da Campanha <https://www.premiosizidoro.pt>. Os pontos estão sujeitos às condições aplicáveis e são pessoais e intransmissíveis, não podendo ser transferidos entre diferentes Participantes.

2.1.6. Rebate – Ação realizada pelo Participante para trocar os pontos disponíveis pelo prémio escolhido. Por cada rebate de prémio, serão descontados à conta de utilizador do Participante os pontos correspondentes a esse prémio.

2.2. Conceitos dos presentes Termos e Condições:

2.2.1. Campanha – Campanha “**QUEM ARRISCA PETISCA 1.000.000 DE PRÉMIOS!**”;

2.2.2. Marcas – “Izidoro” e “Izidoro Veggie Lovers”, as marcas distribuídas e comercializadas pela Promotora da Campanha que divulga esta Campanha;

2.2.3. Prémio – Prémio que poderá ser atribuído aos Participantes, no âmbito da presente Campanha.

3. Descrição da Campanha

3.1. A Campanha destina-se a todos os consumidores, maiores de 18 anos, que, entre as 00:00:00 horas do dia 31 de março de 2024 e as 24:00:00 de 30 de junho de 2024, realizem a compra de produtos das marcas “Izidoro” ou sub-marca “Izidoro Veggie Lovers”, de entre os seguintes: carne fresca embalada Izidoro, fiambre embalado Izidoro, fiambre fatiado ao balcão Izidoro a partir de 100g (inclusive), salsichas frasco Izidoro, salsichas lata Izidoro, produtos ultracongelados Izidoro Veggie Lovers, salsichas frasco Izidoro Veggie Lovers e salsichas lata Izidoro Veggie Lovers, num dos pontos de venda aderentes, e que, ao participarem na Campanha, leiam, aceitem e cumpram os presentes Termos e Condições. Estão excluídos da campanha os seguintes produtos: fiambre fatiado ao balcão inferior a 100g.

3.2. A Campanha decorre durante o período acima indicado e permite a cada Participante, em função dos pontos acumulados, trocá-los por Prémios disponíveis no catálogo disponível em <https://www.premiosizidoro.pt>.

4. Mecânica da Campanha

4.1. Para participar na Campanha, o Participante deverá seguir os passos constantes nas seguintes alíneas:

4.1.1. A partir de 31 de março e até 30 de junho de 2024, aceder ao microsite da Campanha <https://www.premiosizidoro.pt> e efetuar o registo, preenchendo os dados solicitados (nome, e-mail e telefone);

4.1.2. Realizar, durante o período promocional da Campanha, a compra de produtos das marcas “Izidoro” ou sub-marca “Izidoro Veggie Lovers” elegíveis para a

Campanha, num dos pontos de venda aderentes, e guardar os talões de compra/faturas até 60 (sessenta) dias após o término da Campanha. Os talões de compra/faturas deverão evidenciar o número do talão/fatura, a data da compra, o preço, a marca e a referência dos produtos e o nome do ponto de venda;

- 4.1.3. Após cada compra, realizar o login em <https://www.premiosizidoro.pt> e fazer upload do talão de compra/fatura em formato digital (utilizando os seguintes formatos possíveis: jpeg, png, pdf). O Participante acumula 1 (um) ponto por cada produto adquirido.
- 4.2. No prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis após a submissão de cada talão de compra/fatura e, caso este se encontre válido, a Gestora procederá à validação do mesmo e à creditação de pontos na área pessoal do Participante.
- 4.3. Sempre que acumule pontos disponíveis suficientes, o Participante poderá rebatê-los por Prémios à sua escolha, dentro do universo de Prémios disponível no momento em que utilizar os pontos. Os pontos poderão ser rebatidos até 29 de agosto de 2024. Após essa data, não será possível fazer o rebate de pontos.

5. Condições de Participação

- 5.1. Apenas poderão participar na presente Campanha pessoas singulares, residentes em Portugal e maiores de 18 anos.
- 5.2. As empresas assim como quaisquer pessoas coletivas estão excluídas da Campanha.
- 5.3. O Participante, ao efetuar o registo e a submissão de talões de compra/faturas no microsite da Campanha acima referido, lê e aceita expressamente os presentes Termos e Condições, que se obriga a cumprir, sob pena de invalidação do seu registo e/ou respetivos talões de compra/faturas.
- 5.4. A Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha reservam-se o direito de excluir da Campanha e eliminar o respetivo registo, bem como talões de compra/faturas de qualquer indivíduo que viole os presentes Termos e Condições ou cuja participação possa, de alguma forma, ser considerada fraudulenta ou ofensiva dos bons costumes, de acordo com os critérios/perceção da Promotora da Campanha e da Gestora da Campanha, sendo tal exclusão realizada sem aviso prévio.

- 5.5.** Caso um talão de compra/fatura seja considerado inválido, o Participante poderá submeter um novo talão de compra/fatura, durante o período promocional da Campanha.
- 5.6.** Esta Campanha não é acumulável com outras campanhas em vigor e os produtos não sofrerão qualquer aumento de preço em virtude da Campanha.
- 5.7.** Está expressamente vedada a participação de trabalhadores ou colaboradores da Promotora da Campanha e/ou da Gestora da Campanha, bem como a participação de trabalhadores ou colaboradores de empresas suas filiadas ou que com esta tenham alguma relação de grupo.
- 5.8.** Caso os prazos indicados nos presentes Termos e Condições não sejam cumpridos e/ou os talões de compra/faturas se encontrem falsificados, duplicados, ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, rasurados e/ou não apresentem todas as informações necessárias (número do talão/fatura, data da compra, preço, a marca e referência dos produtos e nome do ponto de venda), a Gestora da Campanha não procederá à respetiva creditação de pontos.

6. Prémios

- 6.1.** Os Prémios disponíveis no catálogo do site da Campanha são:
- 6.1.1. E-voucher Viver a Experiência (1 ponto):** Oferta de um e-voucher, para usufruto de uma experiência de Lazer & Aventura ou Spa & Beleza, válido nos Parceiros aderentes.
- 6.1.2. E-voucher Galp (20€ - 5 pontos):** Oferta de um e-voucher de 0,80€/litro até 25L (20€), válido nos postos de abastecimento Galp aderentes. Oferta limitada a 100 e-vouchers.
- 6.1.3. E-voucher Decathlon (20€ - 5 pontos):** Oferta de um e-voucher de 20€, válido em todas as lojas Decathlon e em www.decathlon.pt. Oferta limitada a 80 e-vouchers.
- 6.1.4. E-voucher Ikea (20€ - 5 pontos):** Oferta de um e-voucher de 20€, válido nas lojas IKEA Portugal e em www.ikea.pt. Oferta limitada a 80 e-vouchers.
- 6.1.5. Cartão pré-pago (50€ - 10 pontos):** Oferta de um cartão pré-pago Fundação do Gil de 50€. Oferta limitada a 50 cartões.

- 6.1.6. **E-voucher Decathlon** (50€ - 10 pontos): Oferta de um e-voucher de 50€, válido em todas as lojas Decathlon e em www.decathlon.pt. Oferta limitada a 10 e-vouchers.
- 6.1.7. **E-voucher Ikea** (50€ - 10 pontos): Oferta de um e-voucher de 50€, válido nas lojas IKEA Portugal e em www.ikea.pt. Oferta limitada a 10 e-vouchers.
- 6.1.8. **Facas** (10 pontos): Oferta de um kit de facas profissionais Berlinger Haus. Oferta limitada a 10 kits de facas.
- 6.1.9. **Fritadeira** (10 pontos): Oferta de uma fritadeira Jocca AirFryer 5L. Oferta limitada a 10 fritadeiras.
- 6.1.10. **Panela** (10 pontos): Oferta de uma Panela Create 24cm. Oferta limitada a 10 panelas.
- 6.2.** As condições de utilização dos Prémios encontram-se devidamente discriminados no catálogo disponível em <https://www.premiosizidoro.pt> e nos Prémios. Os Prémios deverão ser válidos até à data inscrita nos mesmos, quando caducarão.
- 6.3.** Mediante o Prémio selecionado, o Participante recebê-lo-á no e-mail (e-voucher) ou na morada indicados.
- 6.4.** No caso do e-voucher, o mesmo será enviado para o e-mail de registo do Participante imediatamente após a submissão do pedido na plataforma, com disponibilização das condições de utilização e respetiva validade.
- 6.5.** Os restantes Prémios serão enviados por correio, para a morada indicada aquando do rebate, no prazo estimado de 30 dias contados a partir do momento da confirmação do rebate do Prémio pelo Participante, sem prejuízo do disposto no parágrafo seguinte.
- 6.6.** O envio do Prémio será realizado uma única vez. Caso o mesmo seja devolvido à Gestora, o Participante deverá contactar a linha de atendimento através do telefone 211 940 704 (disponível nos dias úteis entre as 9h e as 13h e as 14h e as 18h) e solicitar o reenvio à cobrança. Caso não pretenda o reenvio à cobrança, perderá o direito ao Prémio.
- 6.7.** Caso não seja possível expedir o Prémio escolhido pelo Participante, por causa não imputável à Promotora da Campanha e à Gestora da Campanha, será o mesmo substituído por outro de tipo, características e valor equivalente, mediante acordo

do Participante ou, em alternativa, serão devolvidos (creditados) os pontos gastos e anulada a encomenda, sem que daí decorra qualquer obrigação de indemnização.

- 6.8.** O rebate de pontos por Prémios só é possível através do microsite <https://www.premiosizidoro.pt>, onde consta o catálogo de Prémios.
- 6.9.** O Participante deverá consultar o separador “Catálogo” do microsite <https://www.premiosizidoro.pt> para verificar todas as opções de produtos e serviços disponíveis e respetivas condições de utilização no ato de rebate.
- 6.10.** Os Prémios digitais (e-vouchers) são válidos todos os dias da semana, incluindo fins de semana, mediante disponibilidade e condições dos Parceiros e durante a sua validade. Recomendamos sempre a consulta das condições de utilização do Prémio tanto no microsite como no próprio Prémio.
- 6.11.** As imagens dos Prémios presentes no catálogo são meramente ilustrativas e poderão não corresponder exatamente ao produto ou serviço em causa.
- 6.12.** Os Prémios:
- 6.12.1. estão sujeitos à disponibilidade promocional e ao stock existente;
- 6.12.2. são pessoais e intransmissíveis, não podendo ser vendidos, trocados, substituídos, devolvidos, nem convertidos em dinheiro;
- 6.12.3. não podem acumulados com qualquer outra oferta promocional dos Parceiros;
- 6.12.4. não poderão ser trocados por produtos e/ou serviços diferentes dos constantes no catálogo.
- 6.13.** Após ter solicitado o seu Prémio em <https://www.premiosizidoro.pt> e ter efetuado o agendamento, o Participante não poderá rejeitar, devolver, alterar ou cancelar, sendo que, em caso de cancelamento pelo Participante ou não comparência deste no Parceiro na data acordada com este, perderá o direito a usufruir do Prémio, não podendo a Gestora da Campanha alterar as datas, horários, proceder ao reembolso ou a qualquer contrapartida de outra natureza, nomeadamente indemnização, seja a que título for.
- 6.14.** Não serão aceites e-vouchers falsificados, duplicados, ilegíveis, danificados, incompletos, rasurados ou que não correspondam às condições do Prémio.
- 6.15.** O Participante não tem prioridade sobre os outros clientes dos Parceiros.

6.16. Para agendamento e usufruto do Prémio, aplicar-se-ão os Termos e Condições dos Parceiros.

6.17. Todos os custos extras incorridos para utilizar os Prémios, que não os devidamente indicados na descrição dos mesmos, serão suportados pelos Participantes.

7. Atos Ilícitos

7.1. A Promotora da Campanha eliminará e denunciará participações ilícitas, nomeadamente, sem limitar, por:

7.1.1. Difamação, injúrias, ameaças e/ou abuso do nome e/ou imagem e/ou da notoriedade e prestígio da marca e/ou outros direitos de propriedade intelectual;

7.1.2. Recurso a expressões que incitem à violência, à intolerância, à xenofobia, ao racismo, ou a qualquer outra forma de discriminação bem como à prática de qualquer outra forma de discriminação ou prática de crimes;

7.1.3. Fins contrários à lei ou ofensivos dos bons costumes, que suponham um prejuízo para terceiros ou que, de qualquer forma, lesem a honra, dignidade, imagem, intimidade, ideologias, crenças religiosas ou qualquer outro direito legalmente reconhecido de terceiros;

7.1.4. Envio de conteúdos de natureza sexual ou obscena, que infrinjam direitos de privacidade, intimidade, confidencialidade, propriedade intelectual, propriedade industrial ou de publicidade, incluindo a divulgação de informação privada sobre qualquer indivíduo ou organização;

7.1.5. Utilização da identidade e/ou de dados pessoais de outra pessoa e/ou criação e utilização de e-mails falsos.

7.2. Toda e qualquer atividade, ainda que em forma tentada, que vise obter vantagem através de atos que não respeitem ou desvirtuem o objetivo da presente Campanha serão consideradas ilegais, reservando a Promotora da Campanha o direito de anular e/ou excluir os correspondentes Participantes.

7.3. No caso de incumprimento destas regras, o Participante pode ser impedido de participar nas campanhas por um período variável.

8. Responsabilidade

- 8.1.** O resultado da utilização do microsite da Campanha é da responsabilidade do Participante, exonerando-se a Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha de qualquer responsabilidade por eventuais incidentes informáticos e/ou eventos de qualquer ordem (decorrentes de fatores internos de hardware ou software ou de causas externas, tais como falhas na rede telefónica, elétrica, natural ou ainda de um deficitário desempenho das empresas que fornecem estes serviços) que impeçam ou retardem o acesso ao registo, submissão de talões de compra/faturas, validação de talões de compra/faturas e receção dos Prémios.
- 8.2.** É da responsabilidade do Participante verificar se o Prémio está em boas condições e exercer os direitos de garantia e de denúncia de qualquer defeito junto da linha de atendimento através do telefone 211 940 704 (disponível nos dias úteis entre as 9h e as 13h e as 14h e as 18h) ou do correio eletrónico ajuda@premiosizidoro.pt. O prazo de reclamação por desconformidades (não aparentes) do produto na entrega é de 8 dias.
- 8.3.** Em caso de devolução do Prémio recebido, por motivos que não o mau funcionamento ou defeito do Prémio encomendado, caberá ao Participante a responsabilidade de suportar os custos referentes à recolha e transporte do Prémio devolvido.
- 8.4.** A Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha não poderão ser responsabilizadas por atrasos decorrentes na entrega dos Prémios, nem pela impossibilidade de contacto com os Participantes.
- 8.5.** A Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha não têm a obrigação de repor Prémios enviados e recebidos pelo Participante, em caso de não utilização dentro do prazo de validade indicado, perda, roubo, dano, extravio ou destruição. O Participante não poderá exigir qualquer reembolso, substituição ou compensação de qualquer espécie ou valor.
- 8.6.** A Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha não podem ser responsabilizadas por qualquer dano relativo à organização, realização, produção, fornecimento e prestação de serviços, nem aceitarão nenhum pedido de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço realizado pelos Parceiros. A Gestora da Campanha efetuará, no entanto, todas as diligências necessárias e adequadas para a satisfação dos legítimos interesses das partes envolvidas.
- 8.7.** A Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha são alheias às responsabilidades que possam derivar das relações entre os Parceiros que disponibilizam os Prémios e os beneficiários dos mesmos.

- 8.8.** Seja a decisão de usar ou não o Prémio, sejam todas e quaisquer consequências da participação na mesma, correm por exclusiva conta e risco do Participante, cabendo-lhe assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias para o usufruto do Prémio, não sendo a Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha, os seus agentes e distribuidores, em circunstância alguma, responsáveis por eventuais acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que os Participantes possam, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer em resultado do usufruto do Prémio.
- 8.9.** A Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha não podem ser responsabilizadas por qualquer perda, roubo ou extravio dos Prémios, não utilização dentro do prazo de validade indicado, nem por qualquer utilização indevida por parte dos beneficiários ou de terceiros. O Participante não poderá exigir qualquer reembolso, substituição ou compensação de qualquer espécie ou valor.
- 8.10.** Nos termos da presente Campanha, a Promotora da Campanha limita-se a oferecer Prémios para serem usados pelos Participantes junto dos Parceiros. Os Participantes declaram conhecer que a Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha atuam como meras intermediárias dos Prémios, não podendo em caso algum ser responsabilizadas pela forma como a utilização dos mesmos se desenrole.
- 8.11.** A Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha exoneram-se de qualquer responsabilidade que não se encontre ao abrigo dos presentes Termos e Condições.

9. Política de Privacidade

Para mais informação sobre a forma como os seus dados serão tratados, consulte a Política de Privacidade no microsite da Campanha.

10. Disposições Finais

- 10.1.** A Promotora da Campanha reserva-se o direito de alterar as datas de duração da presente Campanha.
- 10.2.** Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo da Promotora da Campanha e da Gestora da Campanha e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente Campanha, a Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir os Prémios por outros de valor semelhante, bem como alterar o respetivo stock, sem que seja devida qualquer compensação aos Participantes, seja a que título for, por parte da Promotora da Campanha e da Gestora da Campanha na sequência da decisão por

estas tomada. A decisão da Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha é final e não suscetível de qualquer reclamação.

- 10.3.** A Promotora da Campanha reserva-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições, durante o período promocional e de utilização do Prémio, sem necessidade de aviso prévio, mediante a publicação dos novos Termos e Condições no microsite da Campanha, sendo que os novos Termos e Condições só passarão a vigorar a partir da data da respetiva publicação.
- 10.4.** As cláusulas dos presentes Termos e Condições serão interpretadas e integradas pela Promotora da Campanha de harmonia com as regras relativas à interpretação e integração dos negócios jurídicos, mas sempre dentro do contexto e em harmonia com os Termos e Condições em que se incluem. Das decisões tomadas pela Promotora da Campanha ao abrigo desta previsão não cabe qualquer reclamação.
- 10.5.** Para o esclarecimento de eventuais dúvidas, os Participantes poderão contactar a Gestora da Campanha na morada indicada acima, bem como para o e-mail ajuda@premiosizidoro.pt ou pelo telefone 211 940 704, disponível nos dias úteis, das 9h às 13h e das 14h às 18h.

11. Foro/ Competência

Todos os litígios relativos à validade, interpretação e execução da presente Campanha serão dirimidos pelos tribunais competentes da área de comarca de Lisboa, com expressa renúncia a qualquer outro.

ADENDA

No dia 4 de abril de 2024, as seguintes cláusulas dos Termos e Condições foram alvo de atualizações:

- 6.1.3. E-voucher Decathlon** (20€ - 5 pontos): Oferta de um e-voucher de 20€, válido em todas as lojas Decathlon e em www.decathlon.pt. No dia 4 de abril de 2024, foram adicionados, ao stock inicial de 80 e-vouchers, mais 100 e-vouchers, passando a presente Oferta a estar limitada a 180 e-vouchers.
- 6.1.4. E-voucher Ikea** (20€ - 5 pontos): Oferta de um e-voucher de 20€, válido nas lojas IKEA Portugal e em www.ikea.pt. No dia 4 de abril de 2024, foram adicionados, ao stock inicial de 80 e-vouchers, mais 100 e-vouchers, passando a presente Oferta a estar limitada a 180 e-vouchers.

Lisboa, 4 de abril de 2024